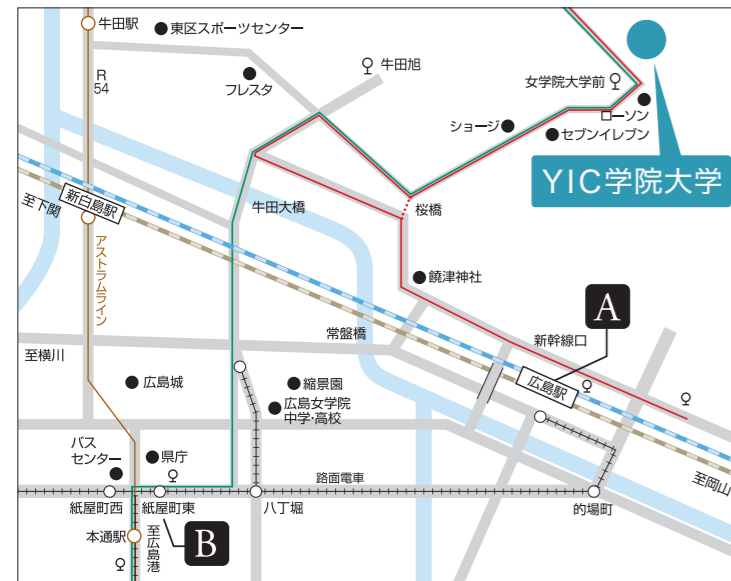


ACCESS 駅から近く遠方からのアクセスも良好。

JR広島駅や広島市の中心街、紙屋町からバスで15~20分、快適に通学できる立地です。主要なスポットにも気軽にアクセスすることができます。

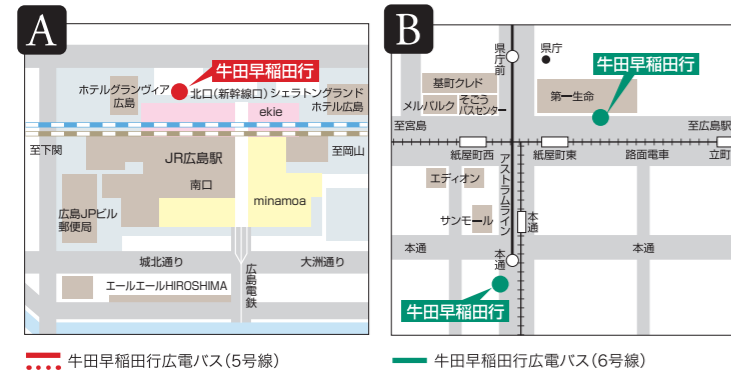


- バス利用の場合**
 - A【広島駅新幹線口方面】**
牛田早稲田行広電バス(5号線)
女学院大学前下車(広島駅新幹線口より約15分)
 - B【紙屋町・八丁堀方面】**
牛田早稲田行広電バス(6号線)
女学院大学前下車(紙屋町より約20分)

タクシー利用の場合
◎広島駅新幹線口より約10分
紙屋町より約15分



詳しい情報は
こちらから



YIC学院大学をまるごと体験!!

※〈修了証〉対象イベント

オープンキャンパス	6/7日 7/11日 7/26日 8/22日 12/13日
授業体験オープンキャンパス	11/3日(火・祝)
入試説明会	5/17日
学校帰りに夜のキャンパスで “大学の雰囲気”を体験しよう! イブニングオープンキャンパス	5/29日 6/19日 7/17日 7/31日 8/28日 9/11日 10/23日
駅チカで、放課後や用事のついでに 気軽に参加できます! 出張大学説明会	11/20日 12/4日 2027 1/22日 2/18日 3/5日

YIC学院大学 —2027年4月より、広島女学院大学は「YIC学院大学」へ—
〒732-0063 広島市東区牛田東4-13-1
TEL.082-228-0386(代) TEL.082-228-8365(入試担当)
FAX.082-228-7815 E-mail nyushi@gaines.hju.ac.jp

入学前プログラム

合格から入学までの学習をサポート

合格者を対象に、大学独自の課題やeラーニング、スクーリングを組合せて、入学後の大学生活をスムーズにスタートできるよう支援するプログラムです。



2025年度の実施例

12月	第1回 ★12月初旬 ・入学前学習について ・グループ面談 ・在学生との交流等	入学準備教育課題 (基礎学力アップ、 学科の学びに繋がる 学科別課題等)に 取り組む
1月	スクーリング(全3回)	
2月	第2回 ★2月中旬 ・学科プログラム ・学習状況の確認等	大学入学にまでに 資格・検定試験に チャレンジしよう!
3月	第3回 ★3月中旬 ・4月からの 大学生活について ・サークル紹介等	
4月	入学式	

YIC学院大学

—2027年4月より、広島女学院大学は「YIC学院大学」へ—

2027年度 総合型選抜 入試ガイド

- A方式** オープンセミナー **専願**
- B方式** イベント参加型 **専願 併願**
- C方式** オンライン型 **専願 併願**

国際文化学部

国際文化学科

- グローバル・スタディーズコース
- 日本文化・ポップカルチャーコース
- 国際コミュニケーション・観光コース
- 日本語教育コース

人間生活学部

- 生活デザイン学科**
 - 建築・インテリアコース
 - デジタルデザインコース
 - ファッション・メイクコース
- 管理栄養学科**
 - 健康栄養コース
 - 食品開発コース
 - フードビジネスコース
- 子ども教育学科**
 - グローバル子どもコース
 - 小学校教諭コース
 - 保育士・幼稚園教諭コース

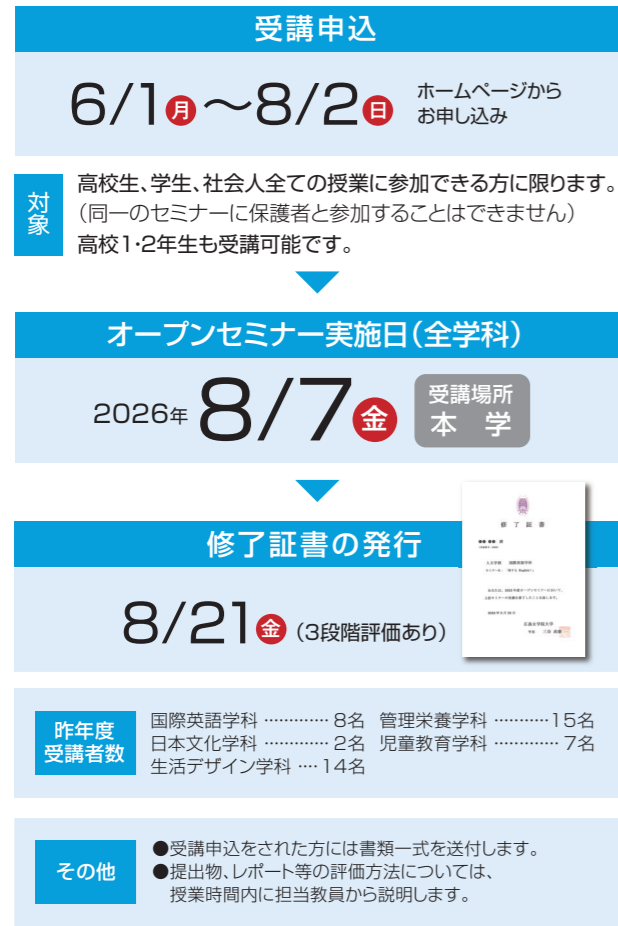
総合型選抜入試A方式 オープンセミナー〈専願〉

この入試は、本学の受験を希望する者に授業方針や授業内容を十分に理解してもらい、出願する機会を提供するものです。
オープンセミナーは、大学で学んでいくための基礎的な力を育成することを目的とし、セミナーの中で、調査・考察・発表などを中心に、学科の特性にあわせた参加型の授業を行います。出願時に提出する入学後の抱負シート内容に基づく口頭試問を行い、セミナーを通じた自己成長や学力の3要素（「知識・技能」、「思考力・判断力・表現力」、「主体性を持って多様な人々と協働して学ぶ態度」）について評価を行います。合格後は入学前学習を受講することにより、入学までの期間を有意義なものとするよう支援します。

おススメ
POINT!

- 参加者同士での情報交換や交流がとても魅力的!
- 実際にリアルタイムで大学を体験できる!
- わからないことなど、教員に直接質問できる!
- さまざまな意見や価値感に触れることができる!

◎オープンセミナー受講の流れ



◎入試の流れ



◎開講科目 受講料無料(ただし、実習費・テキスト代等で実費を徴収する場合があります)

学部	学科	セミナー番号	セミナー名
国際文化学部	国際文化学科	1	Languages Unlocked: Adventures Across Words and Cultures 言語の扉をひらくーことばが世界に触れるとき
		2	How Do We See Culture? Images, Stories and Diversity 世界の文化はどう「見える」? -イメージ・物語・多様性を読み解く力
		3	深読みポップカルチャー講座～好きな歌の歌詞・アニメ作品の批評に挑戦～
人間生活学部	生活デザイン学科	4	自分だけの「趣味の家」をデザインしよう!
		5	デジタルの技術を使って街をPRしよう! 地域PR動画の作成入門
		6	オリジナルトートバッグをデザインしよう!
	管理栄養学科	7	脳科学から考える「誰一人取り残さない」食事支援
		8	商品開発から考える「誰一人取り残さない」食事支援
	子ども教育学科	9	子どもの世界を探求しよう
		10	ようこそ 楽しい小学校

オープンセミナー 時間割一覧



国際文化学科 ●グローバル・スタディーズコース ●日本文化・ポップカルチャーコース ●国際コミュニケーション・観光コース ●日本語教育コース

セミナー番号
1

コミュニケーション、国際交流、世界のことばに興味のある人におすすめ!

Languages Unlocked: Adventures Across Words and Cultures 言語の扉をひらくーことばが世界に触れるとき

セミナーを通して修得できる力

- 多様な文化や言語の諸相を理解し受容する力
- 課題解決のコミュニケーション力

ことばは、世界の見え方や人との関わり方を変える力をもっています。本セミナーでは、日、英、ヨーロッパ、アジアなどの多言語や異文化、言語教育、情報検索の視点から、ことばと世界のつながりを探ります。

時間目	時間	内容
1時間目	9:00～ 9:30	受付
	9:45～10:30	国際文化学科の学びへようこそ
2時間目	10:40～11:25	A maze of language - escape and be amazed!～驚き、謎解き、ことばの世界～
	11:25～12:10	いろいろなヨーロッパの言葉を比べてみよう
3時間目	13:00～13:45	ことば一つで、見つかる本は変わる～図書館情報学の観点から～
	13:45～14:30	ことばを学ぶ・ことばを教える～韓国での日本語教育を通して考える(平和)～
4時間目	14:40～15:25	『ハリー・ポッター』とことばの魔法
	15:25～16:10	個別面談

セミナー番号
2

旅行、映画、美術に興味のある人におすすめ!

How Do We See Culture? Images, Stories and Diversity 世界の文化はどう「見える」? ーイメージ・物語・多様性を読み解く力

セミナーを通して修得できる力

- 多様な文化や価値観を理解し、さまざまな視点から考える力

本セミナーは、言語・旅・美術・映画・異文化コミュニケーションを通して、私たちの「見方」がどのように文化を形づくっているのかを探ります。身近な題材から、多様性と異文化理解について新しい視点を得ることを目指します。

時間目	時間	内容
1時間目	9:00～ 9:30	受付
	9:45～10:30	国際文化学科の学びへようこそ
2時間目	10:40～11:25	“すみません”は英語で何て言う?ー日米ことばと文化のふしぎ発見ー
	11:25～12:10	異文化との出会いが教えてくれたことーバックパッカーの視点から
3時間目	13:00～13:45	ディズニー映画で見るアメリカ文化ーヴィラン(悪者)から学ぶ「男らしさ/女らしさ」の問題ー
	13:45～14:30	Intercultural Communication: Perception & Diversity
4時間目	14:40～15:25	博物館へ行こうー国の、地域の、おうちのお宝からなにがわかる?
	15:25～16:10	個別面談

セミナー番号
3

いろんなジャンルの「物語」、ポップカルチャーに興味のある人におすすめ!

深読みポップカルチャー講座 ～好きな歌の歌詞・アニメ作品の批評に挑戦～

セミナーを通して修得できる力

- さまざまな作品を、構造や表現、特徴などに注目して読む力
- 自身の考えを他者に伝える力

本セミナーでは、ポップカルチャー作品を取り上げ、そこに現れる表現や特徴の意味、構造に目を向け、「読み解く」視点を学びます。好きな歌の歌詞やアニメについて、味わうだけでなく、あなたの「読み」を伝えて、仲間と交流する楽しみを味わいましょう。

時間目	時間	内容
1時間目	9:00～ 9:30	受付
	9:45～10:30	国際文化学科の学びへようこそ
2時間目	10:40～11:25	オリジナル歌詞カードを作ろう! ～ブックデザインの世界～(1)
	11:25～12:10	オリジナル歌詞カードを作ろう! ～ブックデザインの世界～(2)
3時間目	13:00～13:45	アニメを「見る」から「読む」へ～アニメを語る5つの切り口～(1)
	13:45～14:30	アニメを「見る」から「読む」へ～アニメを語る5つの切り口～(2)
4時間目	14:40～15:25	成果発表会 作品について語り合おう
	15:25～16:10	個別面談



生活デザイン学科 ●建築・インテリアコース ●ファッション・メイクコース ●デジタルデザインコース

セミナー番号
4

建築・インテリアに興味のある人におすすめ! 自分だけの“趣味の家”を デザインしよう!

インテリアはその人のライフスタイルやプライベートな趣味趣向を色鮮やかに映し出します。このセミナーでは、自分の趣味・やりたい事と一緒に過ごしたい人などを想像しながら、それに相応しい家の形や窓の形を選び、壁紙・家具・観葉植物などをあしらって、個性溢れる自分だけの“趣味の家”を作ります。普段、頭のなかにはかない思いや妄想の時間や空間を、「模型づくり」を通して実際にカタチにし、さらに夢膨らませてみましょう。さて、どのような“趣味”が形になって立ち並ぶでしょうか?

時 間	内 容
1時間目	9:00~ 9:30 受付 9:45~10:30 本日の流れ(オープンセミナーの説明)・課題説明・模型の作り方
2時間目	10:40~11:25 デザイン構想① 11:25~12:10 デザイン構想②
3時間目	13:00~13:45 模型製作・壁紙や素材の選定① 13:45~14:30 模型製作・壁紙や素材の選定②
4時間目	14:40~15:50 仕上げ、発表原稿まとめ 15:50~16:10 プレゼン・写真撮影

セミナーを通して修得できる力

- 住む人のライフスタイルを具体的にイメージし、機能と空間にまとめる力
- 初歩的なドローイングや模型を作成する技術力・表現力
- みんなで考えるワークショップ作業を通じた協働性

セミナー番号
5

デジタルデザインに興味のある人におすすめ! デジタルの技術を使って街をPRしよう! 地域PR動画の作成入門

皆さんは、行ってみたい場所の情報をどこから見つけていますか? SNSなどの写真や動画を活用しているのではないのでしょうか? こうしたデジタル発信される情報は、地域の良さを広め、人々に印象付けるとても効果的な技術です。今回のセミナーでは、デジタル技術を使って、街や地域の特色を素材に、グループで手分けをしなが、行ってみたい地域をアピールする動画を作成しましょう。

時 間	内 容
1時間目	9:00~ 9:30 受付 9:45~10:30 本日の流れ・制作物の説明
2時間目	10:40~11:25 講義:「デジタル技術と地域づくり」 11:25~12:10 演習:動画作成の基礎・PR動画のシナリオ作り
3時間目	13:00~13:45 実習:PR動画の作成(1) 素材集めと編集 13:45~14:30 実習:PR動画の作成(2) 動画
4時間目	14:40~15:25 成果発表:動画の仕上げ・PR動画の発表 15:25~16:10 個別面談

セミナーを通して修得できる力

- ネットワーク上にある様々な情報から素材を集め、活用する力
- 地域の特色を探求し、理解する力
- デジタル技術を用いて1つのものを協働して作成する力

セミナー番号
6

ファッション・メイクに興味のある人におすすめ! オリジナルトートバッグを デザインしよう!

ファッションは単に「服装」だけを指す言葉ではなく、私たちのライフスタイルや価値観を含む自己表現の手段で「個人の装いや表現」も意味します。このセミナーでは、まずテーマとコンセプトを設定して、着用者のライフスタイルや好みなどを想定し、その人を幸せにするトートバッグのデザインを考えます。次に様々な色や柄、異なる素材の布やレースを選び装飾を施し、その人にあったオリジナルデザインのトートバッグを作ります。この作品制作を通して、実際に自分の想いを形にしてみましょう。

時 間	内 容
1時間目	9:00~ 9:30 受付 9:45~10:30 本日の流れ / 課題説明 デザイン計画(使用する布や素材を選び、どのようなデザインにするか計画書を作成します)
2時間目	10:40~11:25 装飾①(型紙作成、裁断) 11:25~12:10 装飾②(ミシンの練習)
3時間目	13:00~13:45 装飾③(縫製) 13:45~14:30 装飾④(仕上げ)
4時間目	14:40~15:25 報告書の作成(作品テーマ、コンセプト、工夫した点、デザイン画等) 作品発表 15:25~16:10 個別面談

セミナーを通して修得できる力

- 初歩的なファッション小物をつくる縫製の基礎知識と技術力
- テーマやコンセプトから具体的にイメージしてデザインする表現力
- 様々な色や柄、素材の組み合わせやレイアウトによる創造力

管理栄養学科 ●健康栄養コース ●フードビジネスコース ●食品開発コース

セミナー番号
7

健康や栄養に興味のある人におすすめ! 脳科学から考える 「誰一人取り残さない」食事支援

食べ物の“おいしさ”は舌で感じているかと思われているかも知れませんが、“おいしさ”は脳が判断しています。管理栄養士の仕事は食べ物の栄養素から健康を考えていきます。しかし、ただ単に食事から栄養素を満たすだけでは、ヒトは食から幸福を感じないのです。“おいしい”“幸せ”と感じさせるには脳のはたらきを学ぶ必要があります。食からの幸福はそのヒトの記憶や快・不快による食欲にも影響し、脳のはたらきが決める手になるのです。脳科学から考える「誰一人取り残さない」食事支援という視点に立ち、皆さんと一緒に考えていきます。

時 間	内 容
1時間目	9:00~ 9:30 受付 9:45~10:30 脳の構造と役割
2時間目	10:40~11:25 “食べたい”と“おいしい”の食のループ構造 11:25~12:10 プレインフードとムードフード
3時間目	13:00~13:45 食べられない方への食支援を考える! 13:45~14:30 【グループワーク】食べられない原因を探る・発表準備
4時間目	14:40~15:25 グループ発表会 15:25~16:10 個別面談

セミナーを通して修得できる力

- 高校で学んだ神経細胞(ニューロン)のシナプスの知識をさらに深める力
- 食べられない原因を脳神経科学の視点から理解する力
- メカニズムを知ること、食支援に応用する力

セミナー番号
8

食品開発やフードビジネスに興味のある人におすすめ! 商品開発から考える 「誰一人取り残さない」食事支援

売れる商品はどのようにして生まれるのでしょうか。人々のライフステージや健康状態に応じて、求められる商品は異なります。例えば、子ども、高齢者、病気のある人々には、それぞれに適した商品が必要です。本セミナーでは、多様なニーズに応えるための商品開発のノウハウを学び、「誰一人取り残さない」食事支援を実現する商品を一緒に考えていきます。

時 間	内 容
1時間目	9:00~ 9:30 受付 9:45~10:30 【講義】商品開発の基本を知る
2時間目	10:40~11:25 【講義】誰のための商品を考える? 多様なニーズを理解する 11:25~12:10 【官能評価】アイスクリームを食べて、ターゲットを予測しよう!
3時間目	13:00~13:45 【フリーディスカッション】食品表示のカラクリを暴け! 13:45~14:30 【グループワーク】どうすれば売れる? 商品をもっと魅力的にするアイデアを考えよう
4時間目	14:40~15:25 グループ発表会 15:25~16:10 個別面談

セミナーを通して修得できる力

- 対象者の特性と食の課題を理解する力
- 対象者にあった食の提供を考案する力
- 対象者に寄り添った食を提案する力

子ども教育学科 ●グローバル子どもコース ●保育士・幼稚園教諭コース ●小学校教諭コース

セミナー番号
9

子どもの世界観、遊びや育ちに興味のある人におすすめ! 子どもの世界を探求しよう

子どもの住む世界は不思議がいっぱい。このセミナーでは、世界の子どもが育つ環境や、子どもの発達・心理についての知識を深め、幼児の造形遊びや運動遊び、赤ちゃんのお世話に実際に体験します。体験を通して、子どもを援助することの楽しさに触れ、子どもの世界を探求しましょう。

時 間	内 容
1時間目	9:00~ 9:30 受付 9:45~10:30 世界の子どもたち
2時間目	10:40~11:25 制作表現を体験しよう 11:25~12:10 体を使った遊びをしよう
3時間目	13:00~13:45 赤ちゃんの沐浴を体験しよう 13:45~14:30 子どもの育ちの不思議を知ろう
4時間目	14:40~15:25 心理学から見た子どものファンタジーの世界 15:25~16:10 個別面談

セミナーを通して修得できる力

- 子どもの心や身体の発達を理解できる力
- 子どもの育ちの援助について考える力

セミナー番号
10

小学校の授業や子どもの学びに興味のある人におすすめ! ようこそ 楽しい小学校

小学校教育について理解を図ったり、発達段階に応じた関わり方や具体的な指導・支援について学んだりします。このセミナーでは、小学校の国語や理科等について実際に体験を通して学ぶことで、それぞれの学びが子どもの探究力や創造力などの向上にどのような影響を与えるかについて感じることが出来ます。

時 間	内 容
1時間目	9:00~ 9:30 受付 9:45~10:30 世界の音楽ゲーム
2時間目	10:40~11:25 図画工作を経験しよう 11:25~12:10 体を使った遊びをしよう
3時間目	13:00~13:45 楽しむ理科 13:45~14:30
4時間目	14:40~15:25 楽しく読もう 15:25~16:10 個別面談

セミナーを通して修得できる力

- 子どもを取り巻く環境について関心をもち、教育について考える力
- 気づいたことや感じたことを表現する力

総合型選抜入試B方式

イベント参加型〈専願・併願〉

総合型選抜入試C方式

オンライン型〈専願・併願〉

この入試は、本学の受験を希望する者に授業方針や授業内容を十分に理解してもらい、出願する機会を提供するものです。

イベント参加型は、参加対象イベントの中から自分のタイミングに合わせ、興味ある複数の体験講座や模擬授業を受講します。対象イベントで発行する1枚以上の修了証を取得したうえで、出願してください。**オンライン型**では動画で学科説明を視聴し、オンラインで学科教員と個別面談を行います。オンライン型の修了者には修了証を発行しますので、それをもって出願してください。出願時に提出する入学後の抱負シート内容に基づき口頭試問を行い、自己成長や学力の3要素(「知識・技能」、「思考力・判断力・表現力」、「主体性を持って多様な人々と協働して学ぶ態度」)について評価を行います。合格後は入学前学習を受講することにより、入学までの期間を有意義なものとするよう支援します。

おすすめPOINT!

- 自分のタイミングに合わせたイベントを選べる!
- 興味のある複数の体験講座や模擬授業を受講できる!
- キャンパスで受講するので実際の大学を体感できる!
- わからないことなど、教員に直接質問できる!

おすすめPOINT!

- 時間に関係なく、いつでも自由に視聴できる!
- 大学まで遠くても、どこからでも視聴できる!
- 気になることはオンラインで気軽に面談できる!

◎入試の流れ



◎入試日程

出願期間 および書類送付期間	<第1期>	2026年 9/24(木)~10/ 5(月)	<第4期>	2027年 2/15(月)~ 3/ 1(月)
	<第2期>	10/26(月)~11/ 9(月)	<第5期>	3/ 8(月)~ 3/15(月)
	<第3期>	11/16(月)~11/30(月)	※各日17:00まで	

※インターネット出願登録完了後、入学検定料を納入し、出願書類を提出しなければ出願は完了しません。郵送は締切日の消印有効

試験日	<第1期>	2026年 10/11(日)	<第4期>	2027年 3/ 8(月)
	<第2期>	11/14(土)	<第5期>	3/19(金)
	<第3期>	12/ 5(土)		

試験場所 本学

合格発表日	<第1期>	2026年 11/ 3(火・祝)	<第4期>	2027年 3/12(金)
	<第2期>	11/20(金)	<第5期>	3/20(土)
	<第3期>	12/18(金)		

入学手続締切	<第1期>	一次手続締切 2026年 11/16(月)	<第3期>	一次手続締切 2027年 1/ 8(金)
		二次手続締切 2027年 2/26(金)		二次手続締切 2/26(金)
	<第2期>	一次手続締切 2026年 12/14(月)	<第4期>	一括 2027年 3/24(水)
		二次手続締切 2027年 2/26(金)	<第5期>	一括 2027年 3/24(水)

入学前学習

入学

総合型選抜入試A・B・C方式

◎出願資格

出願することのできる者は、次の各号のすべてに該当する者

- ① 合格した場合、必ず本学に入学する者(※専願のみ)
- ② 高等学校または中等教育学校を卒業(社会人を含む)、あるいは2027年3月卒業見込みの者。または高等学校を卒業した者と同等以上の学力があると本学において認められた者(大学入学資格検定または高等学校卒業程度認定試験に合格した者)
- ③ **A方式**: オープンセミナーに全日程参加した者(修了したセミナーの学科のみに出願可能)
B方式: 対象とするイベントの体験講座または模擬授業の受講、および個別面談を受けた場合に発行される修了証を1枚以上取得した者
C方式: 動画で学科説明を視聴し、オンラインで学科教員と個別面談し、修了証を受けた者

◎出願書類

★…出願書類審査対象 ※一旦納入した検定料および出願書類は、いかなる事由があっても返還できません。

- ◎修了証書または修了証の写し ◎誓約書(※専願のみ) ◎志望理由書
- ◎活動報告書★…高校生活において学内外でのクラブ活動、ボランティア活動、留学等について記入してください。資格・検定やコンテスト・コンクール・競技での実績等がある場合にはそれらを証明する資料(写し)
- ◎調査書★…出身学校長が作成し、厳封したもの。大学入学資格検定又は高等学校卒業程度認定試験合格者は「合格証明書」および「合格成績証明書」免除科目がある場合は、免除科目の修得証明書(調査書)
- ◎入学後の抱負シート…入学前の成長のきっかけになった活動、あるいは、印象に残った大学の講座、模擬授業の経験をもとにして、あなたの入学後の抱負や将来の夢・目標を400字以内で記述してください。
- ◎加点となることを証明する書類(※加点利用者のみ)
- ◎入学検定料…30,000円

◎各学科の試験内容・配点等

※募集人数は入試要項をご覧ください

学部・学科	試験内容	出願書類審査	配点	合計
国際文化学部	国際文化学科	①調査書 ②志望理由書 ③活動報告書 ※活動報告書は、高校内外での学び、クラブ活動、ボランティア、留学、資格取得などを記入	口頭試問 80点 + 出願書類 20点	▶ 100点
人間生活学部	生活デザイン学科		口頭試問 80点 + 出願書類 20点	▶ 100点
	管理栄養学科		口頭試問 80点 + 出願書類 20点	▶ 100点
	子ども教育学科	口頭試問 80点 + 出願書類 20点	▶ 100点	

入学後の抱負に関する口頭試問
A方式 10分
B・C方式 15分

◎加点制度について

以下の加点があります。ただし、合計点は満点を超えないものとします。

1. 資格・検定試験の成績利用

※加点を利用する者は成績を証明する書類の写しを提出すること。

国際文化学科	実用英語技能検定(英検)	GTEC(CBTタイプ、検定版)	TOEIC(TOEIC-IPも可)	TOEFL iBT	TEAP	日本漢字能力検定(漢検)(CBTを含む)	文章読解・作成能力検定	日本語検定	世界遺産検定	旅行地理検定(日本または世界)
10点	2級以上(CSE 2.0 1980以上)	870点以上	550点以上	45点以上	226点以上	2級以上	2級以上	2級以上	2級	3級または中級
5点	準2級プラス合格(CSE2.0 1,829点以上) 準2級合格(CSE2.0 1,728点以上)	740点以上	400点以上	30点以上	186点以上	準2級	準2級	3級または準2級	3級	4級または初級

■生活デザイン学科

加点	日本漢字能力検定(漢検)(CBTを含む)	日本語検定	全国高等学校家庭科技術検定(被服製作技術検定または食物調理技術検定)	簿記検定	世界遺産検定	旅行地理検定(日本または世界)	Eco検定	建築施工管理技術検定(学科試験合格)
10点	準2級以上	3級以上	1級	—	2級	3級または中級	合格	2級
5点	—	—	準1級	3級以上	3級	4級または初級	—	—

■管理栄養学科

加点	全国高等学校家庭科技術検定(食物調理技術検定)	簿記検定
10点	1級	—
5点	準1級	3級以上

■子ども教育学科

加点	日本漢字能力検定(漢検)(CBTを含む)	日本語検定	全国高等学校家庭科技術検定(保育技術検定)
10点	準2級以上	3級以上	1級
5点	—	—	準1級

■生活デザイン学科・管理栄養学科・子ども教育学科共通

加点	実用英語技能検定(英検)	GTEC(CBTタイプ、検定版)	TOEIC(TOEIC-IPも可)	全商情報処理検定試験
10点	準2級以上(CSE 2.0 1,728点以上)	740点以上	400点以上	—
5点	—	—	—	2級以上

2. 対象イベントの修了証2枚以上(※A・B方式のみ)

2点加点	修了証	対象とするイベントの体験講座または模擬授業の受講及び個別面談を受けた者に「修了証」を発行する。	※対象イベントの日程は裏表紙を参照ください。
------	-----	---	------------------------