

## 機能性とデザイン性を兼ね備えた作業用品の制作 及び新製品の開発

被服・ファッション領域研究室 (人間生活学部・生活デザイン学科)

### 女子大生のアイデアで 農業や介護の実務を より効率的かつ〈スタイリッシュ〉に

本学の生活デザイン学科は、今年度に旧「生活デザイン・建築学科」から名称変更され、新たなスタートを切りました。主力領域は被服・ファッションとインテリア、住居、建築です。

本学における被服・ファッション領域での教育研究の歴史は長く、1920年に本学の前身である広島女学校「家事科」を含む専門部が開設されて以降のこととなります。1944年に「被服科」を設置されてからは、地域における被服制作の専門教育機関としての役割を担ってきました。

学術研究に関しても、1950年に「家事科」と「被服科」が広島女学院大学短期大学部として

再編、開学されて以降には、採寸法や伝統織物等を題材とした研究成果が発表されています。1993年に短期大学部が廃止となり大学生生活科学部が設置されて以降も、「生活デザイン・情報学科」、「生活デザイン・建築学科」と名称変更が為される中で、研究者と学生による多様かつ独創的な活動成果を発信することで、服飾研究領域の発展に寄与して参りました。

近年特に力を入れているのは、研究者と学生から成る研究室が、地域を拠点とする企業団体と連携して企画運営する「産学連携プロジェクト」です。



図1 本学の学生がデザイン、制作した介護ユニフォーム(左)及びそのデザイン画(右)。生活デザイン・建築学科(当時)と医療法人恵正会(広島市)、有限会社ハッピーおがわ(呉市)との産学連携プロジェクトによる。写真及びデザイン画(部分)は本学ホームページ掲載 2015年5月11日付け人間生活学部生活デザイン学科ニュース「最優作品が決定しました!—介護ユニフォーム新作デザインプロジェクト—」による。<https://www.hju.ac.jp/faculty/life-design/lda/news/2015/05/post-13.html>

### 受託研究のススメ

被服・ファッション領域の研究室では、企業の皆様とコラボした研究活動として、例えば次のようなご要望にお応えすることができます。まずはご相談ください。



職場や職業に対する従来のイメージを払しょくできるような、おしゃれで上品な制服のデザイン、制作に共同で取り組んでほしい。

学生にとって印象が良く、『ここで働きたい』と思えるような作業用ユニフォームのデザインを提供してほしい。

長時間体を動かしたり、屋外で働いたりする仕事にぴったりの、日焼け予防や汗対策を備えた作業着をデザインしてほしい。

2014年8月には、当時の生活デザイン・建築学科と医療法人恵正会（広島市）、身体障害者・高齢者用衣料製造・販売等を専門とする有限会社ハッピーおがわ（呉市）とが介護ユニフォームの新デザインに共同で取り組むプロジェクトが発足し、翌2015年5月に試作品が完成。同年5月10日に開催された恵正会の「地域感謝祭」において、8種類の試作品を発表。会場では、来場者が選び試作品コンテストも併せて行われました。1位に選ばれた作品（図1）は、ハッピーおがわによる製造販売が決定し、2016年4月1日より恵正会の全事業所で着用されています（注1）。



2017年6月からは、株式会社アトムワークスが展開する女性向け農作業着ブランド『nomodo（ノモド）』の新商品を、5名の学生が開発し実用化を目指すプロジェクトも始動。デザインだけでなく機能性やコストパフォーマンスにも配慮した検討を重ねた後に、12月には、農作業中の強い日差しから肌や頭部を守るカジュアルハット等の製品サンプルを制作（図2）。現在は、2018年春・秋の実用化と全国販売を目標とした作業が進められています（注2）。

**ただ今進行中**

**CASE.13**

**女性向け農作業着  
ブランドの新商品開発  
プロジェクト**

生活デザイン  
・  
建築学科

×

アトム  
ワークス

商品企画を進めています。

ネットのできる新  
トータルコーデ  
アイテムを提案し、  
デザインした単品  
タイル等を自由に  
色・機能・テキス  
品をベースに、形・

生活デザイン・建築学科に所属する学生有志が、作業用品を扱う株式会社アトムワークスと、女性視点のマーケティング支援を行う株式会社ハーストリープラスとともに、女性向け農作業着ブランド『nomodo』の新商品を開発し、実用化を目指すプロジェクトを開始しました。現在は、既存の商

注1 医療法人社団恵正会HP「恵正会日記」記事「4/1（月）介護ユニフォーム新デザイン PROJECT 完結！」による。<http://keiseikai-nmn.net/wordpress/diary/25621.html>

注2 2018年1月13日付け人間生活学部生活デザイン学科ニュース「HDF×HJU 地域振興デザインプロジェクト第2期始動！」による。  
[https://www.hju.ac.jp/app/mt-search.cgi?search=&IncludeBlogs=16&blog\\_id=16&archive\\_type=Index&template\\_id=873&limit=3&page=3](https://www.hju.ac.jp/app/mt-search.cgi?search=&IncludeBlogs=16&blog_id=16&archive_type=Index&template_id=873&limit=3&page=3)

図2（上） 農作業着ブランド『nomodo』の新商品サンプルとして学生が制作したカジュアルハット。強い日差しを防ぐことができる。

図3（下） 本学「Campus news」2017年秋号, No. 190, p. 8 掲載記事。[https://www.hju.ac.jp/life/inc/pdf/campusnews\\_190.pdf](https://www.hju.ac.jp/life/inc/pdf/campusnews_190.pdf)

「かわいい」「便利」と感じられる作業用品をたくさん生み出すことで  
農業や介護の仕事を今よりもっと楽しく、快適なものにしたい