

人間生活学部 生活デザイン学科 入試結果

学科	入試形態	募集人員	志願者数	受験者数[A]	合格者数[B]	倍率[A/B]
生活 デ ザ イン 学 科	オープンセミナー入試	16	27	27	27	1.00
	自己アピール入試(専願方式)	5	3	3	3	1.00
	自己アピール入試(併願方式)		5	5	5	1.00
	指定校制推薦入試(第1回)	8	15	15	15	1.00
	指定校制推薦入試(第2回)		1	1	1	1.00
	公募制推薦入試(第1回・A方式)	5	1	1	1	1.00
	公募制推薦入試(第1回・B方式)		0	0	0	
	公募制推薦入試(第1回・オープンセミナー方式)		0	0	0	
	公募制推薦入試(第2回・A方式)		0	0	0	
	公募制推薦入試(第2回・B方式)		0	0	0	
	公募制推薦入試(第2回・オープンセミナー方式)	2	0	0	0	
	公募制推薦入試(第1回・C方式)		4	4	4	1.00
	公募制推薦入試(第2回・C方式)	1	1	1	1.00	
	特待生入試	2	3	3	0	
	一般選抜入試前期A日程	18	35	35	32	1.09
	一般選抜入試前期B日程		16	15	13	1.15
	一般選抜入試前期C日程	2	13	13	9	1.44
	一般選抜入試後期日程	2	3	3	2	1.50
	大学入学共通テスト利用入試A日程	2	24	24	16	1.50
	大学入学共通テスト利用入試B日程	2	1	1	1	1.00
大学入学共通テスト利用入試C日程	1	1	1	1	1.0	
計		65	153	152	131	1.16