

人間生活学部 生活デザイン学科 入試結果

学科	入試形態	募集人員	志願者数	受験者数[A]	合格者数[B]	倍率[A/B]
生活 デザイン 学科	オープンセミナー入試	16	20	20	20	1.00
	自己アピール入試(第1回・専願方式)	5	2	2	2	1.00
	自己アピール入試(第1回・併願方式)		5	5	5	1.00
	自己アピール入試(第2回・専願方式)		0	0	0	
	自己アピール入試(第2回・併願方式)		0	0	0	
	指定校制推薦入試(第1回)		8	12	12	12
	指定校制推薦入試(第2回)	0		0	0	
	公募制推薦入試(第1回・専願方式)	5	2	2	2	1.00
	公募制推薦入試(第1回・レガシー方式)		0	0	0	
	公募制推薦入試(第1回・オープンセミナー方式)		1	1	1	1.00
	公募制推薦入試(第2回・専願方式)		1	1	1	1.00
	公募制推薦入試(第2回・レガシー方式)		0	0	0	
	公募制推薦入試(第2回・オープンセミナー方式)		0	0	0	
	公募制推薦入試(第1回・併願方式)	2	1	1	1	1.00
	公募制推薦入試(第2回・併願方式)		1	1	1	1.00
	特待生入試	2	0	0	0	
	一般選抜入試前期A日程	18	18	17	14	1.21
	一般選抜入試前期B日程		11	10	8	1.25
	一般選抜入試前期C日程		2	9	8	7
	一般選抜入試後期日程	2	3	3	3	1.00
大学入学共通テスト利用入試A日程	2	14	14	10	1.40	
大学入学共通テスト利用入試B日程	2	1	1	1	1.00	
大学入学共通テスト利用入試C日程	1	0	0	0		
計		65	101	98	88	1.11